

ventUS

start.grow.sustain

YOUR IDEA.

YOUR HEART.

OUR SUPPORT.

Gründungsleitfaden der Universität Siegen

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

U Universität
Siegen

Inhaltsverzeichnis

Our Mission.

Warum begleiten wir Gründungsinteressierte? 1

Your Contact.

Wer unterstützt Gründungsinteressierte an der Universität Siegen? 2

Your Idea & Your Heart.

Konkret: Wie sieht der Weg zur Unternehmensgründung aus? 4

Our Support.

Wie unterstützen wir Gründungsinteressierte? 12

Our Mission.

Warum begleiten wir Gründungsinteressierte?

Der Leitfaden stellt unsere Angebote und unsere Unterstützungsstrukturen für Deine Fragen und Herausforderungen rund um Deine Gründungsvorhaben dar.

Du bist Student: in, Absolvent: in oder Mitarbeiter: in an der Uni Siegen? Du siehst Deine Zukunft in der beruflichen Selbstständigkeit? Du hast eine Idee für Dein eigenes Unternehmen, einen Verein oder bist bereits Gründer: in? Dann komm zu uns! Wir bieten Dir in jeder Phase Deiner Gründung umfassenden Support, egal ob es um die Erstellung oder Weiterentwicklung Deines Businessplans, die Suche nach Investor: innen oder passende Fördermittel geht.

Gerne begleiten wir Dich auch bei der Umsetzung von konkreten Ideen. Du möchtest deine Forschungsergebnisse in der Praxis umsetzen? Wir, das Entrepreneurship Center der Universität Siegen, haben eine Vielzahl von Angeboten und Veranstaltungen, darunter verschiedene Workshops und individuelle Coachings, um Dich auf jeder Etappe Deiner Gründungsreise umfassend zu begleiten.

Unser Ziel ist es, eine lebendige Gründungskultur an der Universität Siegen zu schaffen, um die Anzahl erfolgreicher Gründungen aus der Universität zu steigern und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert zu erzielen. In den Student: innen und den Mitarbeiter: innen stecken herausragende Potenziale, die wir identifizieren und unterstützen möchten.

Wir begleiten Dich gerne in allen Gründungsphasen und bieten Dir zu jedem Zeitpunkt deiner Gründung individuelle und passende Unterstützung. Das Beste: Du profitierst vollkommen kostenlos von allen Angeboten und unserem starken Netzwerk. Melde dich gerne direkt bei uns! Wir freuen uns auf Dich!

Deine Zukunft BEGINNT JETZT!

Your Contact.

Wer unterstützt Gründungsinteressierte an der Universität Siegen?

Das Entrepreneurship Center an der Universität Siegen, weitere relevante Anlaufstellen und das Netzwerk.

Wer sind wir? Wen unterstützen wir? Wer unterstützt bei den speziellen Themen?

Das Entrepreneurship Center ist Teil der Universität Siegen und die zentrale Anlaufstelle für alle Gründungsinteressierten, Gründungsvorhaben und gründungsrelevante Fragestellungen in der Universität. Wir unterstützen Student: innen, Absolvent: innen und Mitarbeiter: innen der Universität und arbeiten mit vielen Professuren und wissenschaftlichen Einrichtungen der Universität eng zusammen, um Gründungsinteressierte anzusprechen und fachlichen Input für die Unterstützung von Gründungsvorhaben zu erhalten. Dabei greifen wir auch auf ein umfassendes regionales Gründungsnetzwerk zurück.

Die Universität Siegen und vor allem das Entrepreneurship Center möchten Gründungsinteressierte unterstützen. In diesem Rahmen gibt es verschiedene, vor allem auch rechtliche Aspekte, die zu berücksichtigen sind. Studierende sollten sich frühzeitig über den Schutz ihrer Gründungsidee beraten lassen. Für Bedienstete der Universität sind vor allem Fragen rund um Intellectual Property (geistiges Eigentum), Nebentätigkeiten und steuerrechtliche Themen interessant. Um einen möglichst reibungslosen Ablauf bei der Ausgründung zu ermöglichen, kooperieren wir mit der Universitätsverwaltung. Die Inanspruchnahme einer Beratung, um mögliche Stolpersteine und Fallstricke zu vermeiden, ist möglichst frühzeitig ratsam.

Die Universität Siegen ist Teil des Gründungsnetzwerks Startpunkt57 e. V.. Hierüber besteht ein enger Kontakt zu der IHK Siegen, zu regionalen Sparkassen und Volksbanken, zu Kommunen und zum Kreis Siegen-Wittgenstein. Ebenfalls arbeitet Startpunkt57 e. V. eng mit Unternehmen der Region zusammen, um Ausgründungen umfassend unterstützen zu können.

Nachfolgend sind relevante Netzwerkpartner vom Entrepreneurship Center und weitere wichtige Anlaufstellen für Dich aufgeführt.

Uni-interne Anlaufstellen

Patent Scout mit Provendis

Christian Piel

+49 271 740 5052

Christian.Piel@zv.uni-siegen.de

House of Young Talent

Daniel Müller

+49 271 740-3508

info-hyt@uni-siegen.de

Fab Lab Siegen

Marios Mouratidis

+49 271 740 – 3185

lab@uni-siegen.de

Externes Netzwerk

Startpunkt 57 e. V.

Gesine Westhäuser

+49 271 596 1307

info@startpunkt57.de

Gründerwerk der Sparkasse Siegen

Luca Stahlschmidt

+49 271 5967117

hallo@gruenderwerk-siegen.de

Your Idea & Your Heart.

Konkret: Wie sieht der Weg zur Unternehmensgründung aus?

Unsere Möglichkeiten. Wie unterstützen wir Gründungsinteressierte?

Du hast eine Idee für ein Gründungsvorhaben oder willst konkret gründen? Wichtig ist: Jede Idee, jede Selbstständigkeit und jede Gründung ist individuell. Auch wenn Du wenig oder gar keine Fachexpertise besitzt, können wir helfen! Wir begleiten alle Gründer: innen individuell durch unser Coachingangebot. Ebenfalls bieten wir umfangreiche Workshopangebote und Programme an, um wichtige Grundlagen für ein Gründungsvorhaben zu schaffen. Durch die angebotenen Programme und Vernetzungsangebote bringen wir Gründer: innen zusammen, damit man das regionale Netzwerk kennenlernen, Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig unterstützen kann.

Wir vermitteln das notwendige Wissen und die erforderlichen Fähigkeiten

Unser enger Kontakt zu den Professuren ermöglicht es uns, frühzeitig mit Gründungsinteressierten in der Lehre und der Forschung in Kontakt zu kommen. In zahlreichen **Vorlesungen, Seminaren und Workshops** kann gründungsrelevantes Wissen erworben werden. Wir bieten Interessierten einen Überblick über alle gründungsrelevanten Angebote an der Universität Siegen. In einem **Erstgespräch** und dem folgenden Coaching diskutieren wir mit Euch Eure Ideen und Eure Gründungsabsichten und entwickeln mit Euch zusammen die nächsten Schritte.

Was zeichnet erfolgreiche Gründer: innen aus? Welche Kompetenzen brauchen sie? In Kooperation mit Startpunkt57 e. V. bieten wir für jede Gründungsphase ein passendes Unterstützungsangebot an. Neben verschiedenen Workshopformaten und Veranstaltungen, wie etwa der **Startpunkt Basic**-Reihe, starten wir unsere Beratungsangebote bereits früh in der Gründungsphase und schneiden sie speziell auf die Bedürfnisse von Gründungsinteressierten zu. Die Workshops, durchgeführt von Experten aus der Praxis, bieten einen ersten Einblick in grundlegende Themen wie Geschäftsmodellierung, Marketing oder Rechtsformen für Unternehmen.

Ein weiteres zentrales Angebot ist das in Kooperation mit Startpunkt57 e. V. initiierte **Inkubator Programm** „One Small Step“. Der Lift-Off-Inkubator hilft Dir, aus Deiner Idee

ein Geschäftsmodell zu entwickeln. In Veranstaltungen und Workshops entwickelst Du Deine Gründungsidee weiter und erhältst wichtiges Know-how. In den Formaten arbeiten wir gemeinsam an der Businessplanentwicklung, beschäftigen uns mit konkreten Strategien zum Markteintritt und setzen uns mit Finanzierungsthemen auseinander. Darüber hinaus bieten wir Workshops für Präsentationstechniken und Vertriebsstraining an. Unser starkes internes und externes Netzwerk hilft Dir dabei, Dich mit Expert:innen auszutauschen und mit anderen Gründer:innen in Kontakt zu treten. Als Teilnehmer:in des Inkubator Programms stellen wir Dir einen persönlichen Coach an die Seite, der Dich von Deiner Idee bis über die Gründung hinaus bei allen Schritten und Fragestellungen begleitet. Zentraler Bestandteil des Inkubator Programms ist der Workshop „Get fit for E-ship“, eine mehrtägige Veranstaltung für die gründungsorientierte Persönlichkeitsentwicklung.

Falls Du bereits erfolgreich gegründet hast oder nun endlich auf dem Markt durchstarten möchtest, ist die Teilnahme an dem Boost-**Akzelerator Programm** „One Small Step“ genau das Richtige für Dich. Ziel ist es, Deinem Markteintritt und Wachstum einen ordentlichen Schub zu geben. Wie funktioniert das? Ganz einfach: Im Akzelerator erhältst Du Zugang zu Netzwerken, die Dir wertvolle Ressourcen bereitstellen können. Wir bringen Dich mit erfahrenen Unternehmer:innen und Founder-Alumni der Universität zusammen, die als Expert:innen an Deiner Seite stehen. Du bekommst so wertvolle Expertise und Erfahrungen aus erster Hand. On top steht ein gezieltes Workshop- und Veranstaltungskonzept für Dich bereit. Wir zeigen Dir, wie Du Investor:innen überzeugst oder Kundenbindung erzeugst.

Das Veranstaltungsprogramm wird abgerundet durch verschiedene Netzwerkveranstaltungen vom Entrepreneurship Center und von Startpunkt57 e. V. Hier sind vor allem die Reihen **Start-up-Hour** und **Let's Talk Tacheles** zu nennen. In der Start-up-Hour, die 8 Mal im Jahr jeweils mittwochs ab 16 Uhr stattfindet, präsentiert ein aktuelles Gründungsvorhaben sein Geschäftsmodell und es besteht reichlich Zeit für Austausch. Bei der Reihe Let's Talk Tacheles geben erfahrene Gründer:innen anhand eines spezifischen Themas Einblicke in ihren Alltag als Unternehmer:in.

Wir bieten Infrastruktur für Gründer:innen.

Gründer:innen können durch das Entrepreneurship Center und Startpunkt57 e. V. auf **Infrastruktur** in Form von Räumlichkeiten zurückgreifen. Die zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten erstrecken sich über eine innenstadtnahe Fläche von ca. 300 qm. Diese

befindet sich im **Haus der Innovation** in der Sandstraße 26 in direkter Nachbarschaft zum Fab Lab Siegen. Wir bieten Dir sowohl Co-Working-Spaces als auch Büros. Das Entrepreneurship Center bietet Gründungsinteressierten eine umfassende Möglichkeit zum eigenständigen Arbeiten und vor allem zum Austausch zwischen Start-ups in den verschiedenen Gründungsphasen. Alle von uns betreuten Teams können diese Räumlichkeiten in Anspruch nehmen.

Des Weiteren können Gründungsvorhaben mit einem Schwerpunkt auf Deep-Tech-Themen, wie künstliche Intelligenz, ein Büro im SUMMIT erhalten. Der **SUMMIT** ist unter anderem das Headquarter der Unternehmen ifm solutions gmbh, ifm software gmbh und der ifm services gmbh sowie der pmdtechnologies ag und pmdindustrial gmbh. Neben einer hochwertigen Arbeitsumgebung bietet der SUMMIT auch ein Netzwerk zu spannenden regionalen Unternehmen.

Einen besonderen Fall der Infrastruktur stellt die **Übertragung angeschaffter Gegenstände** dar. Eine Übereignung kann nur an gegründete Start-ups erfolgen. Das Förderverfahren, in welchem die Gegenstände angeschafft werden, muss durchlaufen werden. Die Geräteübereignung wird zu 100 Prozent als De-minimis-Beihilfe gewährt. Das Dezernat Finanzen übernimmt in Abstimmung mit dem Entrepreneurship Center die Abwicklung.

Wir machen Dich bekannt.

Das Entrepreneurship Center unterstützt Gründer: innen, indem es diese auf seinen eigenen **Kommunikationskanälen** vorstellt. Dies gilt ebenfalls für alle Kommunikationskanäle des Gründungsnetzwerks Startpunkt57 e. V.. Gründer: innen können zu Referenzzwecken das Entrepreneurship-Center-Logo auf den eigenen Kanälen nutzen oder auf das Entrepreneurship Center verweisen. Hierfür ist allerdings eine Vereinbarung mit dem Entrepreneurship Center bzw. mit Startpunkt57 e. V. erforderlich.

Wir helfen Dir bei der Finanzierung.

Die Frage nach der **Finanzierung** des Gründungsvorhabens oder der eigenen Selbstständigkeit stellt sich meist schnell. Dabei spielen nicht nur der Finanzierungsbedarf, sondern weitere Kriterien, wie die Phase der Gründung oder Überlegungen zur Wachstumsabsicht, eine Rolle. Im Folgenden wird ein erster Überblick über Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten gegeben, auf externe Informationsquellen verwiesen und

relevante Programme werden im Detail vorgestellt. Vor allem die Finanzierungsmöglichkeiten sind neben den Fördermöglichkeiten sehr vielfältig. In der Gründungsberatung wird auf die individuelle Orientierung zum Thema Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten eingegangen.

Staatliche Förderprogramme

Gründungsstipendium NRW

Das Gründungsstipendium NRW ist eine Initiative des Ministeriums für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen zur Förderung von innovativen Unternehmensgründungen. Sie richtet sich an Gründer: innen, die ihre Geschäftsidee im Bereich zukunftsorientierter Technologien und innovativer Dienstleistungen sowie Geschäftsmodelle in NRW realisieren wollen. Ziel ist es, Gründer: innen vor und zu Beginn ihrer Existenzgründung zu unterstützen. Das soll Ihnen in dieser anspruchsvollen Phase den Freiraum geben, sich voll und ganz auf die Vorbereitung und Umsetzung ihrer Geschäftsidee zu konzentrieren. Ein Gründungsteam mit bis zu drei Mitgliedern erhält für einen Förderzeitraum von bis zu zwölf Monaten 1.200 Euro brutto pro Person und Monat als nicht zurückzahlendes Stipendium.

Voraussetzungen für eine Förderung sind unter anderem:

- Die Gründung erfolgt nach sechs Monaten (spätestens vor Ablauf von zwölf Monaten).
- Das Team ist mit komplementärem Know-how ausgestattet (je nach Idee IT-, BWL- oder fachspezifisches Know-how).
- Der Wohnsitz ist in NRW, auch die Gründung sollte in NRW geplant sein.
- Vor Antrag darf noch nicht gegründet worden sein. Falls doch bereits gegründet worden ist, darf die Gründung nicht länger als 12 Monate zurückliegen.
- Wenn bereits vorher gegründet wurde, dürfen noch keine Gewinne ausgeschüttet worden sein.
- Während der Förderung dürfen Stipendiaten maximal einer weiteren Tätigkeit nachgehen, die weniger als 15 Stunden pro Woche in Anspruch nimmt.

Webseite: www.gruenderstipendium.nrw

Start-up Transfer.NRW

Das Förderprogramm Start-up Transfer.NRW ermöglicht gründungsinteressierten Hochschulabsolvent:innen, Hochschulteams sowie Wissenschaftler:innen aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen ihre anwendungsorientierten innovativen Ideen bis zur Marktreife weiterzuentwickeln. Während der Projektlaufzeit soll der Businessplan mit Blick auf die Gründungs- und frühe Wachstumsphase abgerundet und am Ende des Projekts ein Unternehmen gegründet werden. Eine das Projekt begleitende individuelle Beratung durch einen Coach ist verpflichtend.

Website: www.in.nrw/start-up-transfer-nrw

EXIST-Gründungsstipendium

Das EXIST-Gründungsstipendium unterstützt innovative, technologieorientierte oder wissensbasierte Gründungsvorhaben aus der Universität. Die Förderung ist auf einen Zeitraum von bis zu zwölf Monaten begrenzt. Gefördert werden Personalausgaben in Form von personenbezogenen Stipendien für maximal drei Personen sowie Sachausgaben und unternehmerisches Coaching, unternehmerische Qualifizierungsmaßnahmen sowie Gründungsberatung.

Website: www.exist.de

EXIST-Forschungstransfer

Der EXIST-Forschungstransfer unterstützt in der Förderphase I für bis zu 18 Monate herausragende forschungsbasierte Gründungsvorhaben, die mit aufwendigen und risikoreichen Entwicklungsarbeiten verbunden sind. Bei hochinnovativen und nachweisbar besonders zeitaufwendigen Projekten kann mit Zustimmung der Expertenjury eine Förderung von bis zu 36 Monaten ermöglicht werden.

Die Förderung umfasst Personalkosten für ein Gründungsteam mit maximal vier Mitgliedern. Diese Gruppe muss aus dem eigentlichen Forscherteam mit drei wissenschaft-

lichen Mitarbeiter: innen beziehungsweise zwei wissenschaftlichen Mitarbeiter: innen und einem/einer Techniker: in oder Laborassistent:in sowie einem/einer Mitarbeiter: in mit betriebswirtschaftlicher Kompetenz bestehen. Zudem sind Personalausgaben für studentische Hilfskräfte und Sachausgaben grundsätzlich bis zu einer Höhe von insgesamt 250.000 Euro förderfähig.

In begründeten Ausnahmefällen kann dieser Kostenrahmen überschritten werden, wenn die Mittel für den Erfolg der ersten Förderphase (Demonstration der technischen Machbarkeit) ausschlaggebend sind und die ausdrückliche Zustimmung der Expertenjury vorliegt. Nach Abschluss der ersten Förderphase kann ein Antrag für eine Förderphase II gestellt werden.

Website: www.exist.de

Weitere Finanzierungsmöglichkeiten

Gründungswettbewerbe

Gründungswettbewerbe haben einen großen Nutzen für Gründer: innen. Neben Preisgeldern können teilnehmende Start-ups von der Öffentlichkeitsarbeit und Sichtbarkeit der Veranstaltung, Kontakten zu Business Angels oder Venture Capital, kostenlosem Coaching und Mentoring und vor allem dem Zugang zu Netzwerken z. B. aus Investor: innen, Gründer: innen und ehemaligen Teilnehmer: innen profitieren.

Für Start-ups der Universität Siegen spielt vor allem der Wettbewerb JU DO! der Wirtschaftsjunioren Südwestfalen eine wichtige Rolle.

Website: www.judo-sw.de

Fremdkapital, z. B. Darlehen

Eine weitere wichtige Finanzierungsquelle für Gründer: innen sind z. B. Darlehen oder Wandeldarlehen. Im Gegensatz zum Eigenkapital beeinflusst dies aber nicht die Gesell-

schaftsverhältnisse der Gründung. Nur Wandeldarlehen stellen eine Besonderheit dar, da diese unter bestimmten Konditionen in Anteile, also eigenkapitalrelevante Instrumente, umgewandelt werden. Darlehen können sowohl von Privatpersonen („Family and Friends“) als auch von institutionellen Einrichtungen (z.B. Volksbanken oder Sparkassen) oder öffentlichen Organisationen (z.B. KfW oder NRW.BANK) gewährt werden.

Finanzierung durch Eigenkapital

Bei der Finanzierung durch Eigenkapital erwerben die Investor: innen Anteile am Start-up, sie beeinflussen also das Eigenkapital und damit die Gesellschaftsverhältnisse im Start-up. Diese Form der Investition kann mit verschiedenen Partner: innen durchgeführt werden – das reicht von professionellen Investor: innen wie Venture Capitalists (VCs) und Business Angels bis zu „Family and Friends“. VC-Fonds sind dabei institutionelle Investor: innen, die in eine Vielzahl von Start-ups investieren und neben Kapital auch ihr Netzwerk und ihre Expertise einbringen. Dabei gibt es verschiedene VC-Fonds, die sich auf bestimmte Gründungsphasen oder Branchen spezialisieren. Business Angels sind private Investor: innen, die in wenige Start-ups in sehr frühen Phasen mit geringen Beträgen investieren – auch hier profitieren Gründer: innen häufig vom Netzwerk und den persönlichen Erfahrungen der Business Angels. Zu beachten ist bei allen Eigenkapitalbeteiligungen, dass mit diesen Beteiligungen die Entscheidungsfreiheit der Gründer: innen ggf. reduziert oder spätere Finanzierungsrunden erschwert werden, sodass bei der Umsetzung auf die Bedürfnisse des Start-ups einzugehen ist. Über das Netzwerk sind Kontakte zu entsprechenden Investor: innen vorhanden.

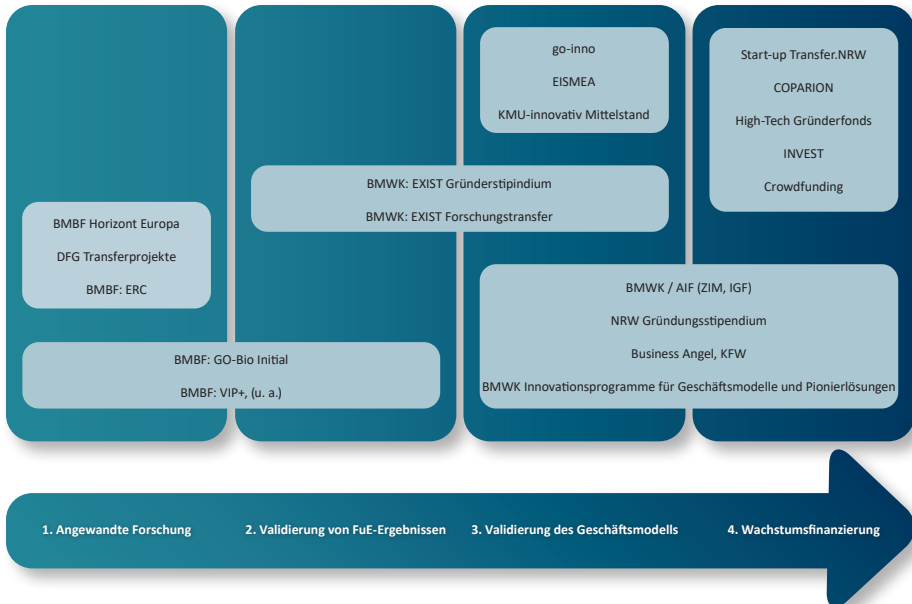
Weiterführende Informationen: www.gruenden.nrw

Crowdfunding

Eine weitere Form der Finanzierung ist das Crowdfunding. Über spezielle Crowdfunding-Plattformen werden Vorhaben präsentiert und Unterstützer: innen, vor allem Geldgeber: innen, gesucht. Mit dieser Methode lässt sich Eigenkapital oder dem Eigenkapital ähnliche Mittel für die Umsetzung von Geschäftsideen beschaffen.

Siehe bspw.: www.startnext.com

Förderungen nach Entwicklungsphasen



Our Support.

Wie unterstützen wir Gründungsinteressierte?

Du hast eine Idee während Deines Studiums oder Deiner Promotion entwickelt oder möchtest Dein Gründungsvorhaben in die Tat umsetzen? In beiden Fällen bist Du bei uns richtig. Wir unterstützen alle Gründungsvorhaben und Gründungsinteressierte der Universität Siegen. Für uns sind wissensbasierte Gründungen, Gründungen mit einem gesellschaftlichen Impact (Social Entrepreneurship) und freiberufliche Selbstständigkeiten willkommen. Wir begleiten Dich gern!

Jedes Gründungsvorhaben ist anders. Auch die jeweiligen beruflichen und privaten Situationen der Gründer: innen sind divers. Daraus resultiert, dass es keinen gleichen Ablauf bei der Realisierung des Gründungsvorhaben gibt. Dennoch gibt es idealtypische Vorstellungen bezüglich der Gründungsphasen: Pre-Seed, Seed und Growth. Pre-Seed beschreibt den Zeitraum vor der Gründung. In dieser Phase formiert sich das Gründungsteam und das Geschäftsmodell wird entwickelt. Das Geschäftsmodell wird in einem Businessplan oder (Lean) Business Canvas dargestellt. Das Team klärt die Finanzierung und nimmt Kontakte zu potenziellen Kapitalgebern auf. In der Seed-Phase wird das Unternehmen gegründet. Der Businessplan wird fortlaufend angepasst. Es erfolgen erste Schritte zur Einführung des Produkts auf dem Markt. In der Growth-Phase weitet das Unternehmen seine Produktion und seinen Vertrieb aus und es werden erste Mitarbeiter: innen eingestellt. Der Zugang zu Märkten gewinnt an Bedeutung. Zusätzliche Kapitalgeber kommen an Bord. Die Umsätze steigen, dennoch werden in der Regel noch keine Gewinne erzielt. Die von uns entwickelten Formate folgen grob der idealtypischen Vorstellung hinsichtlich der Gründungsphasen.

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren ist die Gründer: innenpersönlichkeit. Viele Gründungsvorhaben erfordern ein Gründungsteam, da die Herausforderungen für viele Gründungsvorhaben groß und verschieden sind. Die besten Teams vereinen unterschiedliche Talente. Im Erstgespräch bzw. der Erstberatung stellen wir allen Gründer: innen eine fachlich passende Person aus unserem Coaching- Team zur Seite. Im Erstberatungsgespräch erstellen wir mit Euch einen individuellen „Fahrplan“. Die zeitliche Planung Deines Coachings und der weiteren Schritte passen wir an Dein Vorhaben und Deine individuelle Lebenssituation an.

Um Eure Gründungsvorhaben bestmöglich zu begleiten, greifen wir auf ein großes

Repertoire von vielen verschiedenen Methoden, individuell angepasst an Eure Gründungsphasen und Fragestellungen, zurück. Diese reichen von Design Thinking, um Ideen zu generieren, über Canvas-Methoden bis hin zur Persönlichkeitsentwicklung.

Pre-Seed-Phase

In Zusammenarbeit mit dem Fab Lab Siegen ermöglichen wir die Herstellung eines ersten Prototyps oder eines Minimum Viable Products (MVP). Ein MVP ist die einfachste Umsetzung Deiner Idee, die nur mit den nötigsten Kernfunktionen ausgestattet ist. Wichtige Fragen und Aufgaben in der Pre-Seed-Phase, also vor der Gründung, umfassen zum Beispiel den Kundenbedarf, die Zielgruppe, den Wettbewerb, das Alleinstellungsmerkmal, das Erlösmodell und die Gründer: innenpersönlichkeit. Viele dieser Themen werden in den Workshops der Startpunkt Basics Reihe behandelt, die Du kostenfrei besuchen kannst.

Dein Produkt bzw. Deine Lösung muss einen Kundenbedarf erfüllen. Nur dann wird jemand dafür bezahlen. Deine Zielgruppe sind die Menschen oder Unternehmen, auf die Du Dich im Vertrieb konzentrierst. Du musst genau verstehen, welche Wünsche Deine Zielgruppe hat, welche Probleme Dein Produkt oder Deine Dienstleistung für sie lösen soll. Es ist immer von Vorteil, ein Alleinstellungsmerkmal zu haben, das Dich vom Wettbewerb abhebt. Für Kundenperspektive und Zielgruppenanalyse bieten wir Workshops und unser Coaching an.

Alle Fragen und Überlegungen münden in einem Geschäftsmodell. Ein Geschäftsmodell beschreibt, wie Deine Gründung funktioniert, wie in Deiner Gründung Kunden betrachtet werden, wie Deine Leistung erbracht wird und wie Du Erlöse erwirtschaftest. Gründer: innen sollten das Geschäftsmodell vor Banken, Investor: innen und Kooperationspartner: innen überzeugend präsentieren können. Gerade für Investor: innen und Fördermittelprogramme spielt zudem das Gründungsteam eine zentrale Rolle. Ein erfolversprechendes Team ist interdisziplinär, divers, hat klare Rollen und eine gute Kommunikation untereinander. Das Geschäftsmodell wird in einem Businessplan beschrieben. Im Businessplan müsst Ihr unter anderem aufzeigen, welche Dienstleistungen und Produkte angeboten werden und was die Hauptnutzen Eures Angebots sind. Weiterhin müsst ihr unter anderem die Chancen und Risiken bei der Durchführung eures Vorhabens darlegen und eine zielgruppengerechte Vertriebs- und Marketingstrategie beschreiben. **Vorlagen für Euren Businessplan könnt Ihr von uns erhalten.** Ein guter und glaubhafter Businessplan überzeugt, wird aber regelmäßig angepasst. Gerne

unterstützen wir Euch bei der Antragstellung für Förderprogramme wie bspw. EXIST, Gründungsstipendium NRW und Start-up Transfer.NRW.

Für Eure Seed-Phase, bieten wir gemeinsam mit Startpunkt57 e. V. das Inkubator Programm One Small Step („Lift-Off“) an. Im Inkubator Programm entwickelt Ihr mit universitätsexternen Teams in verschiedenen Workshops vor allem in den Themen Objectives and Key Results, Geschäftsmodellierung, Vertriebstraining, Pitchtraining und Finanzierung Euer Gründungsvorhaben weiter. Ihr könnt in kostenlosen Räumlichkeiten Tür an Tür mit Euren Coachs arbeiten. Durch Netzwerkveranstaltung und Social Media unterstützen wir Euch Euer Team zu erweitern und Kooperationspartner: innen kennenzulernen. Wir starten halbjährlich mit einem Inkubator-Batch.

Die Growth-Phase wird durch das **Akzelerator Programm One Small Step** („Boost“) von Startpunkt57 e. V. begleitet. Auch im Akzelerator Programm wird individuell auf Eure Bedürfnisse eingegangen. So werden bspw. In einem Deep-Dive-Format Eure Wünsche und Bedürfnisse von Experten, wie dem High-Tech Gründerfonds (www.htgf.de) erhoben. Im Deep-Dive-Workshop erhaltet Ihr ein erstes Feedback von anderen Teams und von Experten. Aufbauend auf dem Feedback werden weitere Workshops und das begleitende Mentoring geplant. Durch das Mentoring, Netzwerkveranstaltungen und einen Demo-Day erhaltet Ihr Kontakt zu Investor: innen und zu Unternehmen aus der Region.

In allen Gründungsphasen stehen wir Euch vom Entrepreneurship Center auch mit anderen Einrichtungen unterstützend zur Seite. Dies betrifft auch **rechtliche Fragestellungen, IP-Übertragung und Fördermittel**. Wir klären mit Euch, welches Förderprogramm am besten zu Eurem Gründungsvorhaben und zum Stand der Entwicklung passt. Wir helfen euch gerne, Klarheit in die meist undurchsichtige Förderlandschaft, insbesondere für angewandte Forschung und Gründungsförderung, zu bringen. Nicht jedes Förderprogramm passt zu jedem Vorhaben.

Die Universität hat die Möglichkeit, ihre Start-ups zu unterstützen. Viele Unterstützungsleistungen können durch eine **De-Minimis-Beihilfe** kostenfrei erfolgen. De-Minimis ermöglicht öffentlichen Einrichtungen nach Vorgaben der EU Leistungen für Start-ups zu erbringen, ohne dass Start-ups für die Inanspruchnahme von Leistungen Geld bezahlen. Die Leistungen der De-Minimis-Beihilfe dürfen insgesamt einen Gegenwert von 200.000 € innerhalb von drei Jahren nicht überschreiten. Wir prüfen mit Euch, ob 200.000 € noch nicht ausgeschöpft sind.

Ihr habt mit der Universität ein Patent eingereicht oder verfügt über andere Rechte (Urheberrechte, Markenrechte etc.)? Dies kann auch während der Verfolgung Eures Gründungsvorhabens erfolgen. Hier sind allerdings die notwendigen Bedingungen, vor allem die Frage der Neuheit für die Patentierung zu berücksichtigen. Erfindungen sind nicht mehr patentierbar, wenn sie veröffentlicht wurden. Als Veröffentlichungen zählen auch Poster auf Veranstaltungen oder das Präsentieren ohne Geheimhaltungserklärung. Die Übertragung des IPs richtet sich nach der IP-Policy und IP-Strategie der Universität Siegen. Hierfür arbeiten wir eng mit dem Patent Scout der Universität Siegen zusammen. Falls Ihr Mitarbeiter: in der Universität Siegen seid, müsst Ihr zudem mit der Personalabteilung und Eurem/Eurer Vorgesetzten die Ausübung einer Nebentätigkeit abklären. Dies gilt nicht für Stipendiaten und studentische Hilfskräfte.

Deine Zukunft BEGINNT JETZT!